

# Convento Monteripido Perugia

dal 3 al 7  
gennaio

*percorso per coppie attraverso i*

## 5 *linguaggi* dell'**AMORE**

Per nutrire il proprio matrimonio  
con la Parola di Dio  
e nel confronto con la psicologia

5 *linguaggi* dell'**AMORE**

per coppie di sposi

### PER CHI

E' una proposta per coppie di sposi che desiderano avere strumenti per alimentare ogni giorno la propria relazione matrimoniale con la Parola di Dio, la spiritualità francescana e il confronto con la psicologia.

### CHI ORGANIZZA

A tenere il corso è la dott.ssa Roberta Carta, psicologia-psicoterapeuta-formatrice, in collaborazione p. Massimo Chieruzzi, del convento di Monteripido.

### COME / STRUTTURA

E' un percorso composto da laboratori esperienziali di coppia, catechesi, preghiera e visita ai luoghi di Perugia e Assisi, sulle orme di Francesco.

Per i bambini sono previsti laboratori, attività e giochi, con servizio baby sitter.

### COSTI

Per l'intero corso 480 € a coppia.

Il primo figlio: fino a 2 anni 50 €; tra 3 e 8 anni 120 €; oltre 9 anni 160 €.

Il secondo figlio: fino a 2 anni 20 €; tra 3 e 8 anni 60 €; oltre 9 anni 100 €.

Il terzo figlio: fino a 2 anni gratis; tra 3 e 8 anni 50 €; oltre 9 anni 75 €.

### CONDIZIONI

Il corso verrà attivato per un numero minimo di 12 coppie e massimo di 15.

Per favorire l'ascolto e la partecipazione,

è necessario che durante le attività i bambini restino con le baby sitter.

### ISCRIZIONI

Le iscrizioni avvengono mediante il versamento di una caparra confirmatoria di 100 €.

Il termine è il 15 novembre 2017.

Nei giorni seguenti verrà comunicato se il corso verrà attivato o meno.

### INIZIO e FINE CORSO

Gli arrivi sono previsti per mercoledì 3 gennaio entro le 18.00.

La conclusione è con il pranzo di domenica 7 gennaio.

PER CONOSCERCI un po' ...

dott.ssa Roberta Carta

Casa Monteripido

[www.vitapiena.it](http://www.vitapiena.it)

[www.casamonteripido.it](http://www.casamonteripido.it)

INFO E ISCRIZIONI

075 42 210 - [info@monteripido.it](mailto:info@monteripido.it)